

Manuel Eduardo Martín

39 años

3214506683

manuel.martin@manuelmartin.com.co

www.manuelmartin.com.co



Soy profesional en mercadeo, especialista en marketing digital con más de 10 años de experiencia trabajando en estrategias de posicionamiento de marcas, atracción de clientes y crecimiento de negocios en entornos digitales. A lo largo de mi carrera me he enfocado en áreas como SEO, SEM, analítica web y gestión de redes sociales, respaldado por certificaciones en Google Ads, Google Analytics y Bing Ads.

He tenido la oportunidad de trabajar con entidades públicas y privadas, Organizaciones sin Animo de Lucro y otros sectores de la industria, apoyando el desarrollo de estrategias que mejoran la visibilidad, fortalecen la relación con las audiencias y generan resultados medibles.

Me caracterizo por tener un enfoque estratégico, orientado a resultados y basado en el análisis de datos para optimizar continuamente las diferentes campañas y tomar siempre las mejores decisiones.

Creador del blog en marketing digital <https://www.mercadeoeficaz.com.co/> Co-creador portal web especializado en salud <https://www.formulamedica.com.co>, y <https://www.formulaentrenamiento.com> especializado cultura y entretenimiento.

PERFIL PROFESIONAL

La experiencia en manejo de información, publicidad, estrategias de mercadeo, BTL y servicio al cliente, me han permitido consolidar una labor profesional y fortalecer una actitud proactiva en todas y cada una de las labores que me han sido encomendadas. El mundo del mercadeo y las redes sociales evolucionan rápidamente, razón por la cual estoy en permanente actualización, sobre temas de tecnología y marketing.

Con enorme capacidad de trabajo, responsable, creativo y recursivo cuando se trata de solucionar dificultades. El mundo moderno presenta cada vez más alternativas para que nuestro trabajo en el mundo del marketing sea novedoso y atractivo.

FORMACIÓN ACADÉMICA

IDIOMAS

Español: Natal
Inglés: Básico

ACTUALMENTE

Diplomado desarrollo web
Cedinsi
(2026)

Idioma Inglés
Open English
(2027)

- | | |
|------|--|
| 2018 | Especialista en marketing digital
<i>Corporación Universitaria Unitec / Bogotá - Colombia</i> |
| 2010 | Profesional en mercadeo
<i>Corporación Universitaria Unitec / Bogotá - Colombia</i> |
| 2003 | Bachiller
<i>Colegio Parroquial de Nuestra Señora / Bogotá - Colombia</i> |

- ✓ Google Partner Certification (Display, Búsqueda, Analytics...)
- ✓ Profesional Acreditado Bing Ads
- ✓ Programa avanzado de publicidad de Twitter Flight School
- ✓ Curso Analítica Web de Actívate con Google
- ✓ Curso Intensivo Video Marketing
- ✓ Conecte su empresa con el mundo a través de redes sociales CCB
- ✓ Enfoque y tendencias del Comercio SENA
- ✓ Estructura del comercio electrónico SENA (entre otros)

Mayor información visitar <https://www.manuelmartin.com.co/formacion-academica/>

EXPERIENCIA LABORAL

Últimos seis trabajos

Corporación Artística y Cultural Carmiña Gallo

Prestar servicios como Líder de Divulgación y Comunicaciones en canales digitales, para la Orquesta Filarmónica de Bogotá y la Corporación Artística y Cultural Carmiña Gallo.

- Lideré la estrategia digital y de contenidos para sus canales institucionales.
- Gestioné las redes sociales aumentando el alcance y engagement de la audiencia.
- Elaboré informes de desempeño y analítica digital para toma de decisiones.

Ejército Nacional de Colombia

Social media mánager, llevar el control y las estadísticas de todas las actividades realizadas por los administradores de las redes sociales, presentar informes de gestión a la dirección.

- Supervisé la gestión de redes sociales a nivel institucional.
- Analicé métricas y desempeño de las diferentes campañas digitales.
- Elaboré reportes estratégicos para la dirección.

CENTRO DE FORMACIÓN BANCARIA Y FINANCIERA DE COLOMBIA

Implementación del plan de mercadeo, comercial y social media para los años 2016 y 2017, Desarrollo de estrategias de ventas, diseño de piezas graficas publicitarias para el año 2016.

- Implementé el plan de marketing digital y comercial.
- Diseñé y ejecuté campañas de adquisición de clientes online y físicas.
- Desarrollé piezas gráficas y contenido digital.
- Apoyé estrategias de ventas y posicionamiento de marca.

INSTITUTO DE CORNEA

Creación del portal web y actualización de contenido para www.incornea.com. Creación, actualización y posicionamiento de sus redes sociales institucionales.

- Administré el diseño del sitio web en Joomla y su contenido digital.
- Implementé estrategias SEO para posicionamiento web.
- Creé y gestioné las redes sociales institucionales.
- Optimicé la presencia digital de la organización.

ASOCIACIÓN DE EGRESADOS DE LA UNIVERSIDAD DE LOS ANDES

Creación y actualización de contenido para www.uniandinos.org.co con el portal de gestión de contenidos Liferay, www.ferialaboraluniandinos.com y micrositos internos. Creación, actualización y posicionamiento de las redes sociales institucionales y demás canales digitales (Correos masivos, newsletter, publicidad interna con Virtual Media entre otros).

- Administré sus portales web en los CMSs Liferay y Wix.
- Gestioné contenidos digitales y campañas de comunicación.
- Administre sus campañas de email marketing.
- Apoyé eventos como feria laboral y demás campañas institucionales.
- Creé el documento oficial para manejo de crisis en entornos digitales.

Líder de divulgación y comunicaciones
Junio 2022
Diciembre 2025
Bogotá – Colombia

Datamarshall
Octubre 2016
Diciembre 2017
Bogotá – Colombia

Asistente de mercadeo
Marzo 2016
Junio 2016
Bogotá - Colombia

Webmaster y community manager
Febrero 2015
Junio 2015
Bogotá - Colombia

Webmaster y community manager
Agosto 2014
Enero 2015
Bogotá –Colombia

REFERENCIAS LABORALES

Andrea del Pilar Music, Por tu derecho a la salud, Operación Belleza y Salud, Opci Colombia, Obra de teatro Divorciadas, evangélicas y vegetarianas Colombia, Optika Meli

SMM, Community Manager, SEO, SEM / Creación, posicionamiento, actualización y continuo mantenimiento de las redes sociales y comunidades virtuales, Posicionamiento de página web.

Mayor información visitar <https://www.manuelmartin.com.co/experiencia-laboral/>

Cuento con una gran experiencia en eventos BTL, Activaciones de marca, eventos corporativos como lo son: coordinador de eventos para Foros Semana, Cámara de Comercio de Bogotá, Fundación Cardio Infantil, Fundación Saldarriaga Concha, Pacific Rubiales entre otros.

Para más información visitar <https://www.manuelmartin.com.co/eventos/>

COMPETENCIAS

- SEO (posicionamiento orgánico)
- SEM (Google Ads, Bing Ads, Meta Ads)
- Social Media Marketing
- Analítica web (Google Analytics)
- Estrategia digital
- Marketing de contenidos
- Email marketing
- WordPress / CMSs como Joomla, Liferay y SharePoint
- Comercio electrónico / Woocommerce y Shopify
- Gestión de campañas digitales
- Diseño de piezas publicitarias / Photoshop, Illustrator, Indesign
- Edición de audio / Adobe Audition
- Edición de video / Adobe premier, Capcut
- Ofimática / Word, Power Point, Excel, Power BI

REFERENCIAS LABORALES

Francisco Javier Díaz
Periodista Departamento Administrativo
de la Presidencia de la República
3214209392

Nidia Yaneth Martínez
Periodista Emisora del Ejército
3212340400

REFERENCIAS PERSONALES

Lady Johanna Urrego Pérez
Contadora independiente, especialista en impuestos
3163302809

Ferney Urrego Pérez
Ingeniero electrónico
315 3764390